

*“La gestión del cariño”.*

Una etnografía sobre el aprendizaje  
y la enseñanza en una escuela de negocios  
del Gran Buenos Aires

Marisa Vázquez Mazzini

Dirección: Dra. Patricia Vargas

Codirección: Dra. Rosana Guber

# Objetivo y preguntas de la investigación

## Objetivo

Analizar una práctica educativa, desnaturalizando su índole “educativa” para comprender, desde la perspectiva de los actores, cuáles son los aprendizajes a los que conduce y qué relación existe entre ellos y una determinada cosmovisión relativa al trabajo en empresas.

## Preguntas centrales

- ¿Qué aprenden los cursantes en el marco del PFN?
- ¿Qué relación existe entre esos aprendizajes y una manera particular de representarse a la actividad empresarial?

# Premisas a revisar

- *“El aprendizaje es aquello que ocurre en las instituciones educativas”.*
- *“El aprendizaje es resultado de la enseñanza”.*
- *“El docente enseña un saber intrínsecamente valioso e inalterable”.*
- *“La enseñanza está regida por las intenciones educativas”.*
- *“La institución educativa opera como contexto neutral en la transmisión y recepción del saber.”*

# Estructura del libro

- Introducción
- El escenario y los actores
- La nueva de la economía de los afectos
- El *hard* y el *soft* en la conducción de personas
- *Networking*
- Enseñanza y aprendizaje
- Conclusiones